



Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu
Pienyrityskeskus

TäsmäKoulutukset

GRAFIT-hankkeessa

- Myynnin tehostaminen ja asiakaskeskeisyyden kehittäminen
- Liiketoiminta- ja palveluidean kehittäminen

TäsmäKoulutukset GRAFiT-hankkeessa



Käytännönläheisten TäsmäKoulutuspäivien aiheita:

Myynnin tehostaminen ja asiakas-keskeisyyden kehittäminen, 2-3 pv

- Kehitetään graafisen alan yrityksen nykyistä myynti toimintaa asiakaskeskeisemmäksi ja aktiivisemmaksi
- Suunnitellaan, tehdään ja toteutetaan myynnin tehostamistoimia
- Käydään läpi myynnin ja markkinoinnin keskeisimpiä teemoja: uusasiakashankintaa, asiakassuhteen ylläpitoa, ratkaisumyyntiä ja käytännön myynnin parantamista

Liiketoiminnan ja palveluidean kehittäminen, 2-3 pv

- Nykyisen liiketoiminnan arviointi tulevaisuuden haasteet huomioiden
- Vaihtoehtoisten toimintamallien tunnistaminen
- Asiakasarvon ymmärtäminen
- Tuote- ja palvelutarjooman kehittäminen asiakaskeskeisemmäksi
- Palvelu- ja liiketoiminnan sovittaminen perinteisen graafisen alan toimintamallien oheen
- Ratkaisuliiketoiminta

Molempiin jaksoihin sisältyy konsultaatiota ja oppimis-tehtäviä.

Kohderyhmä

Graafisen alan yrittäjät, yritysten työntekijät ja yritysjohto Uudellamaalla. Valmennuksen vaikuttavuus lisääntyy siten, että osallistujat ovat esim. 2-3 yrityksestä.

Hinta

Koko ohjelman hinta on (yht. 10 päivää lähi- ja etäopetusta) 1500 euroa/osallistujaa (arvonlisäveroton koulutuspalvelu). Tähän on mahdollista saada tukea, jolloin kustannukset/osallistujaa määräytyvät Uudenmaan Ely-keskuksen arvioinnin mukaan ja ne ovat yritysköön mukaan 20-80% koko koulutuksen hinnasta.

Ohjelma käynnistyy, mikäli ryhmässä on vähintään 15 osallistujaa.

Kysy myös yrityksille räätälöityistä TäsmäKoulutuksista.

Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Aira Davidsson, p. 040 756 8717,
aira.davidsson@aalto.fi

