

Kehitä yritystoimintaasi ja menesty

– johdon kehitysohjelma2



GRAFIT

*Ohjelma tarjoaa
kehittymisfoorumin,
missä yrittäjä voi
analysoida yrityksensä
nykytilaa ja hahmottaa
vaihtoehtoja yrityksen
tulevaisuuden
suunnasta.*

Kun tavoitteena on yritysysteistyö tai yrityksen myynti

Ohjelman tavoitteena on antaa tiedot ja välineet yrityksen tarkoituksen kirkastamiseen sekä sen tulokselliseen toteuttamiseen. Ohjelman myötä yrittäjää tuetaan löytämään keinot liiketoiminnan ja kunnon parantamiseen. Yrittäjän mahdollisuudet tehdä parempia valintoja yrityksen tulevaisuuden suunnasta kasvaa.

Kenelle: Graafisen alan yrittäjille ja yritysjohdolle Uudella maalla, kun yrityksen tilanne vaatii tavoitteen kirkastamista ja tuloskunnan parantamista. Ohjelma antaa valmiuksia myös yrityksen myyntikuntoon saattamiseen.

Milloin: Yritys parempaan tuloskuntoon –johdon kehitysohjelma alkaa 2.11.2011, ilmoittaudu 20.10.2011 mennessä armiliisa.pakarinen@aalto.fi

Missä: Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Pienyrityskeskuksessa, Arkadiankatu 28, Helsinki.

Mitä ja miten: Lähiopetuspäivien ohella saat yrityskohontaista konsultaatiota, jonka avulla laadit ohjatusti vähintään kolme kehittämistoimenpidettä sisältävän konkreettisen toimintasuunnitelman yrityksen tuloskunnan parantamiseksi. Lisäksi saat kolme puolentoista tunnin henkilökohtaista johdonvalmennusta, joka auttaa sinua kirkastamaan tavoitteitasi ja löytämään sinulle sopivimmat toimintatavat suunnitelmiasi käytännön viemiseen.

Lisäinfo: projektipäällikkö Armiliisa Pakarinen, puh. 040 8344249, armiliisa.pakarinen@aalto.fi

GRAFIT -hanke 2010–2013

Osaamisen kehittämällä liiketoiminnan uudistamiseen

Ennakkotehtävä:

Jakso 1. 2.11.2011 + yrityskohtainen ohjaus 1h/yritys

STRATEGIA: YRITYKSEN NYKYTILAN ANALYYSI JA KEHITTÄMISTOIMENPITEIDEN VALITSEMINEN

Menestyvän yrityksen ”totuuden hetki” on sen asiakkaiden ja heidän muuttuvien tarpeittensa kohtaamisessa – niistä nousee arjen tahtotila. Yrityksen voimavarat – ”raha, rakkineet ja raatajat” – on ohjattava operoimaan asiakasstrategian viitoittamaan suuntaan. Graafisen alan yrityksen elinehtoja ovat erikoistuminen ja palvelu. Yrityksen etulinjassa tarvitaan rohkeutta muodostaa oikea kuva todellisuudesta, määritellä realistinen kehittymisen tahtotila - ja johtaa yrityksen toimintaa valittuun tavoitteeseen. Jaksolla kirkastetaan yrityksen strategiaa.

- + Yrityksessä tapahtuva työskentely:
- + Yritys kohtainen ohjaus: lähiopetuksen lisäksi on yritys kohtainen ohjaus 1 h yritys

Ennakkotehtävä:

Jakso 2. 5.12.2011 + yritys kohtainen ohjaus 1 h/yritys.

YRITYKSEN TALOUDELLINEN KANNATTAVUUS

Jakson tavoitteena on antaa keinot hahmottaa yrityksen talouslaskelmien merkitys yritys johdon työvälineinä. Yrityksen talouden lukutaito ja soveltaminen omaan toimintaan karttavat. Opetus on käytännönläheistä ja auttaa tekemään päätöksiä yrityksen tulevaisuudesta.

- + Yrityksessä tapahtuva työskentely: = yrityksen normaalia talousjohtamista
- + Yritys kohtainen ohjaus: lähiopetuksen lisäksi on yritys kohtainen ohjaus 1 h/yritys

Ennakkotehtävä:

Jakso 3. 30.1.2012 + yritys kohtainen ohjaus 1h/yritys

ASIAKASTARPEET LIKETOIMINNAN ONNISTUMISEN EDELLYTYKSENÄ

Miten saadaan asiakas valitsemaan juuri meidän yrityksemme ja meidän palvelumme? Näihin yrityksen liiketoiminnan onnistumisen avainkysymyksiin etsitään vastauksia tällä jaksolla. Onnistumisen edellytys on löytää oma asiakas-kunta, tunnistaa sen tarpeet ja tyydyttää ne paremmin kuin kilpailijat. Asiakastyön viisastenkivi on yrityksen sisäisessä tavassa ajatella ja toimia asiakaslähtöisesti. Osaavaa ote asiakkaaseen, sen liiketoimintaan ja tulevaisuuden tarpeiden

tunnistaminen ratkaisevat kilpailutilanteissa ja ovat kannattavan liiketoiminnan perusta.

- + Yrityksessä tapahtuva työskentely:
- + Yritys kohtainen ohjaus: lähiopetuksen lisäksi on yritys kohtainen ohjaus 1 h/yritys

Ennakkotehtävä:

Jakso 4. 28.2.2012 klo 9–16

VERKOSTOITUMINEN, MYYNTI JA MARKKI- NOINTI TULOKSENTEKO VÄLINEINÄ

Jaksolla työtetään aiempien teemojen pohjalta sitä, millainen on yrityksellesi sopiva toimintaverkosto sekä miten sitä kehitetään ja johdetaan. Suunnitellaan tehokas markkinointi verkoistoissa ja medioissa. Jaksolla analysoidaan myös asiakastarveselvityksen tuloksia, kehitetään myyntistrategiaa, palveluita ja tehdään myynnin uudistusohtelma.

- + Yrityksessä tapahtuva työskentely:
- + Yritys kohtainen ohjaus: lähiopetuksen lisäksi on yritys kohtainen ohjaus 1 h/yritys

Ennakkotehtävä:

Jakso 5. 30.3.2012 klo 9–16

MUUTOKSEN JA OSAAMISEN JOHTAMINEN

Jaksolla paneudutaan

- muutoksen käynnistämiseen sekä henkilöstön aktivoimiseen ja sitouttamiseen muutokseen
- muutosjohtamiseen, johtamisviestintään ja siihen liittyviin työnantajavelvoitteisiin
- yrityksen henkilöstön osaamisen kehittämiseen, jotta yrityksen dynaaminen kyvykkyys, uusiutumiskyky vahvistuu.
- + Yrityksessä tapahtuva työskentely
- + Yritys kohtainen ohjaus: lähiopetuksen lisäksi on yritys kohtainen ohjaus 1 h/yritys.

Henkilökohtaiset johdonvalmennus ajat sovitaan koulutusohjelman käynnistyessä.

Johdon kehitysohjelman hinta yritykselle on 1000 € / osallistuja (arvonlisäveroton koulutuspalvelu). Osallistujilla on mahdollisuus koulutusohjelman optiojaksoihin 1pv 400 € tai 2pv 800 € / yritys.

Optiojaksot järjestetään seuraavista teemoista

- Yrityskaupat, -järjestelyt ja hallitustyöskentelyn rooli 1 pv
- Yrityksen juridiikka: sopimus- ja työsuhtejuridiikka 1pv
- Ennakointi – tulevaisuus workshop 2 pv

